25.11.2020 г.

Обобщение практики по муниципальному контролю исполнения нормативно правовых актов в сфере наружной рекламы

Порядок проведения проверок определен административным регламентом, утвержденным постановлением администрации Чебаркульского городского округа от 15.11.2013 г. № 1053 «Об утверждении административного регламента исполнения муниципальной функции «Контроль исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы на территории Чебаркульского городского округа».

Согласно статье 26.2. Федерального закона от 26.12.2008 N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» в период с 01.01.2019 г. по 31.12.2020 г. не проводятся плановые проверки субъектов малого предпринимательства, в связи с этим на территории Чебаркульского городского округа план проверок в сфере рекламы на 2020 год отсутствует.

В период с января по ноябрь 2020 года внеплановые документальные проверки в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по исполнению нормативных правовых актов в сфере рекламы на территории Чебаркульского городского округа не проводились.

В соответствии с постановлением администрации Чебаркульского городского округа от 17.12.2019 г. № 754 «Об утверждении программы профилактики нарушений обязательных требований при осуществлении муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы на территории Чебаркульского городского округа на 2020 и плановый период 2021-2022 годы», распоряжениями администрации Чебаркульского городского округа от 30.12.2019 г. №700-р, от 23.06.2020г. №286-р «О проведении осмотров территории Чебаркульского городского округа по соблюдению обязательных требований при распространении наружной рекламы» проводятся плановые осмотры объектов с целью недопущения нарушений обязательных требований при распространении наружной рекламы. В 2020 году проведено 11 плановых осмотров территории Чебаркульского городского округа с целью выявления самовольно установленных рекламных конструкций. По результатам осмотров выдано 6 предостережений о недопустимости нарушений обязательных требований законодательства в сфере рекламы. С индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами проведена разъяснительная работа в форме устных и телефонных переговоров о необходимости в кратчайшие сроки произвести демонтаж 6 незаконно установленных рекламных конструкций. Следует отметить, что предприниматели и юридические лица выразили готовность исполнить предписанные требования и произвели демонтаж 6 незаконно установленных рекламных конструкций.

В течении года, ежедневно, в приемные часы при непосредственном

обращении в комитет архитектуры и градостроительства администрации Чебаркульского городского округа, при личных встречах, а также по телефону, осуществляется информирование юридических лиц, индивидуальных предпринимателей по вопросам соблюдения обязательных требований законодательства в сфере наружной рекламы.

Наиболее часто встречающимся случаем нарушения обязательных требований законодательства о рекламе является размещение рекламной конструкции без предусмотренного частью 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

На сайте администрации Чебаркульского городского округа опубликован перечень нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении муниципального контроля за соблюдением законодательства РФ в сфере рекламы на территории Чебаркульского городского округа.